

## **Experts et auteurs<sup>2</sup>**

Nathalie BLANC, Département de Psychologie, Laboratoire Epsilon EA 4556, Université Paul Valéry, Montpellier

Didier COURBET, Institut de Recherche en Sciences de l'Information et de la Communication, Aix-Marseille Université, Marseille

Marc-Olivier DÉPLAUDE, Université Paris-Dauphine, PSL Research University, CNRS, INRA, IRISSO, Paris

Olivier DROULERS, Morgane MINVIELLE, École universitaire de management, IGR-IAE Rennes, Université de Rennes 1, Rennes

Amandine GARDE, Law & Non-Communicable Diseases Unit, School of Law and Social Justice, Université de Liverpool, Royaume-Uni

Fabien GIRANDOLA, Laboratoire de Psychologie Sociale (EA 849), Aix-Marseille Université, Aix-en-Provence

Patricia GURVIEZ, UMR 1145 Ingénierie procédés aliments, AgroParisTech, INRA, Université Paris-Saclay, Massy

Youenn LOHEAC, Brest Business School (BBS), Brest ; CREM, UMR 6211, Université Rennes 1, Rennes

Carolina O.C. WERLE, Grenoble École de Management (GEM), Grenoble

## **Ont présenté une communication<sup>2</sup>**

Emma BOYLAND, Institute of Psychology Health and Society, University of Liverpool, Royaume-Uni

Pierre CHANDON, INSEAD, Fontainebleau

Marine FRIANT-PERROT, Faculté de Droit et des Sciences Politiques de Nantes

Gerard HASTINGS, Institute for Social Marketing, University of Stirling et Open University Royaume-Uni et École des Hautes Études en Santé Publique, France

Frédéric MARTINEZ, Lucia BOSONE, Institut de Psychologie, Université Lumière Lyon 2

Marie-Laure MOURRE, Université Paris-Est, IRG (EA 2354), Paris

Hilke PLASSMANN, INSEAD, Fontainebleau

Faustine RÉGNIER, Institut National de la Recherche Agronomique (INRA), ALISS UR1303, Université Paris-Saclay, Ivry-sur-Seine

---

2. Les déclarations de liens d'intérêts de tous les experts et personnes auditionnées sont analysées conformément à la Charte de l'expertise Inserm.